

POLITICA SULLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI DI TAG Heuer

La presente politica sulla protezione dei dati personali (di seguito "**Politica sui dati personali**") è adottata da TAG Heuer, società del Gruppo LVMH Swiss Manufactures SA (6A RUE LOUIS-JOSEPH CHEVROLET 2300 LA CHAUX-DE-FONDS SVIZZERA) e dalle sue società affiliate che si occupano della distribuzione di prodotti a marchio TAG Heuer (collettivamente, "TAG Heuer"). Per qualsiasi domanda relativa alla raccolta e al trattamento dei propri dati personali da parte di TAG Heuer, l'utente può contattare il nostro Responsabile per la protezione dei dati personali all'indirizzo mydata@tagheuer.com.

Si raccomanda una lettura approfondita della presente Politica sui dati personali per comprendere le nostre politiche e pratiche relative ai dati personali dell'utente e al loro trattamento. La consultazione del sito o dell'app TAG Heuer, un qualsivoglia contatto telefonico con TAG Heuer, la conclusione di ordini presso una boutique TAG Heuer o la trasmissione a TAG Heuer, con qualsiasi mezzo, dei dati personali dell'utente (collettivamente, le "**Interazioni**") valgono accettazione della presente Politica sui dati personali. In generale, TAG Heuer rispetta i diritti legati alla privacy dei nostri clienti e riconosce l'importanza della protezione delle informazioni raccolte che li riguardano.

1 Accettazione della Politica sui dati personali e consenso

TAG Heuer si riserva il diritto di raccogliere e trattare i dati personali dell'utente forniti in occasione delle Interazioni, a prescindere dalla modalità e dal mezzo impiegato.

La presente Politica sui dati personali si applica a tutte le Interazioni dell'utente con TAG Heuer, a prescindere dalla modalità e dal mezzo impiegato. Essa offre una descrizione dettagliata delle condizioni secondo cui TAG Heuer raccoglie, conserva, utilizza e archivia le informazioni riguardanti l'utente, nonché le sue preferenze in merito alla raccolta, all'utilizzo e alla divulgazione dei suoi dati personali.

L'utente è consapevole del fatto che TAG Heuer considera come avvenuta la lettura e l'accettazione della presente Politica sui dati personali per tutte le Interazioni con TAG Heuer, e acconsente a esservi vincolato e a conformarsi alla normativa vigente. L'utente è inoltre tenuto a leggere e comprendere tutti i termini d'uso applicabili al nostro sito e accetta di esservi vincolato.

Il mero fatto che sussistano delle Interazioni tra l'utente e TAG Heuer vale consenso dell'utente stesso a qualsivoglia trattamento dei dati che lo riguardano, così come illustrato e descritto nella presente Politica sui dati personali. L'utente ha il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento, e può inoltre richiedere a TAG Heuer di cessare il trattamento dei suoi dati personali e/o di cancellarli, sebbene ciò non infici la validità del trattamento effettuato in precedenza. L'utente è consapevole del fatto che TAG Heuer si riserva il diritto di trattare i suoi dati personali qualora detto trattamento sia basato su fondamenti giuridici diversi dal consenso, nello specifico per garantire il corretto funzionamento del sito in occasione dell'accesso allo stesso da parte dell'utente.

Qualora l'utente non presti il consenso richiesto dalla presente Politica sui dati personali oppure non comunichi un dato personale obbligatorio (TAG Heuer si impegna a informare l'utente qualora il dato richiesto sia tale, per esempio contrassegnandolo chiaramente nel modulo di registrazione), (a) si fa divieto all'utente di utilizzare il sito o le app e di essere membro My TAG Heuer, e (b) TAG Heuer potrebbe non essere in grado di fornirgli beni e/o servizi.

Da dove provengono i dati personali?

La presente Politica sui dati personali si applica ai dati personali che TAG Heuer raccoglie dall'utente o che lo riguardano e che provengano dalle fonti elencate di seguito.

Siti TAG Heuer o siti/app per dispositivo mobile. I siti commerciali gestiti da o per conto di TAG Heuer, ivi inclusi i siti che TAG Heuer gestisce tramite i suoi domini/URL e le pagine che TAG Heuer amministra su social network esterni quali Facebook, Instagram, Twitter, ecc., nonché i siti o le applicazioni commerciali per dispositivi mobili gestiti da o per conto di TAG Heuer, per esempio le app per smartphone (collettivamente, i "**Siti**").

E-mail, SMS e altre comunicazioni in formato elettronico. Le comunicazioni in formato elettronico tra l'utente e TAG Heuer (collettivamente, le "**E-mail**").

Call center TAG Heuer. Le chiamate a qualsiasi servizio clienti gestito da o per conto di TAG Heuer.

Boutique e laboratori TAG Heuer. I punti vendita e i laboratori gestiti da TAG Heuer o da qualsiasi società affiliata a TAG Heuer.

Gli eventi e le postazioni TAG Heuer in occasione di fiere ed eventi, in particolare i dati derivanti dalla compilazione di questionari, sondaggi o moduli da parte dell'utente.

Altri moduli di iscrizione online o offline, per esempio, per concorsi e promozioni.

Altre fonti idonee, ivi incluse le informazioni pubbliche e le immagini di telecamere a circuito chiuso.

2 Quali dati personali raccoglie TAG Heuer?

I dati personali nel prosieguo sono passibili di raccolta e trattamento da parte di TAG Heuer a seconda: (i) del servizio fornito da TAG Heuer e di cui l'utente usufruisce, (ii) della fonte da cui provengono i dati personali soggetti a trattamento, e (iii) delle scelte e dalla configurazione del terminale dell'utente (in riferimento, in particolare, ai cookie e altre tecnologie simili).

a. Dati comunicati dall'utente

In occasione di tutte le Interazioni con TAG Heuer, quest'ultima potrebbe chiedere all'utente di comunicare delle informazioni personali, quali:

- nome e cognome
- indirizzo postale
- indirizzo e-mail
- recapito telefonico
- dati relativi al pagamento, ivi inclusi i dati del conto bancario
- preferenze e interessi
- data di nascita
- sesso
- social media ID
- orologio
- nazionalità

Tali informazioni sono usate per creare e gestire l'account personale TAG Heuer dell'utente, l'adesione a My TAG Heuer e/o qualsiasi ordine concluso dall'utente o comunque inoltrato a TAG Heuer, nonché per contattare l'utente. Sono inoltre utilizzate per comprendere meglio le preferenze e i desideri dell'utente rispetto ai prodotti offerti da TAG Heuer.

I dati personali indispensabili per perseguire le finalità indicate nella presente Politica sui dati personali (cfr. Art. 5) sono contrassegnati da un asterisco sulle diverse pagine dei Siti e/o indicati come tali in occasione di qualsiasi interazione con TAG Heuer. L'utente prende atto del fatto che, qualora non compilasse i campi contrassegnati come obbligatori o comunque non fornisse dette informazioni, TAG Heuer potrebbe non essere in grado di elaborare le richieste dell'utente stesso e/o fornirgli i prodotti e i servizi richiesti. Il conferimento di dati personali non obbligatori è puramente facoltativo. Esso ci permette di conoscere meglio i nostri utenti e di perfezionare, di conseguenza, le nostre comunicazioni e i nostri servizi.

TAG Heuer si riserva inoltre il diritto di raccogliere i dati di dominio pubblico. Questi dati sono considerati alla stregua dei dati comunicati dall'utente stesso.

Dati relativi al pagamento: quando l'utente fornisce per la prima volta le informazioni di pagamento, oppure in occasione del loro aggiornamento, TAG Heuer potrebbe trasmettere tali informazioni a società esterne che si occupano dell'elaborazione del pagamento attraverso una connessione criptata. Tale trasmissione è giustificata dall'esigenza specifica di garantire l'ottemperanza alla normativa vigente e agli standard di sicurezza.

Indirizzo e-mail: TAG Heuer potrebbe usare l'indirizzo e-mail dell'utente per inviargli newsletter o altre comunicazioni e-mail che abbiano a oggetto i prodotti TAG Heuer, in particolare per informare l'utente di qualsiasi novità riguardante prodotti e servizi che lo potrebbero interessare. L'utente ha il diritto, in qualsiasi momento, di richiedere la cessazione dell'invio di tali newsletter o E-mail tramite il link situato in calce a ciascuna newsletter.

Dati contenuti nelle E-mail: Qualora l'utente invii o dovesse ricevere un'e-mail da TAG Heuer, quest'ultima si riserva il diritto di conservare le informazioni ivi contenute, in particolare per rispondere alla richiesta dell'utente o, comunque, fornirgli assistenza.

Dati contenuti in altri mezzi di comunicazione: Qualora dovessi comunicare o dovessi TAG Heuer comunicare con te, quest'ultima si riserva il diritto di conservare le informazioni ivi

contenute, in particolare per rispondere alla richiesta dell'utente o, comunque, fornirgli assistenza.

b. Dati raccolti attraverso la consultazione dei Siti o delle E-mail

Quando l'utente procede all'accesso, alla consultazione o alla navigazione del Sito, oppure quando riceve e/o risponde a E-mail inviate da TAG Heuer, il server web registra automaticamente i dati relativi all'accesso e alle azioni compiute. Tra questi dati sono comprese le informazioni sull'attività dell'utente e le interazioni dello stesso sui Siti e/o sulle E-mail, per esempio l'indirizzo IP, il dispositivo utilizzato o il tipo di browser, il sito visitato prima di consultare i Siti e gli identificatori associati al dispositivo dell'utente, insieme alle credenziali di accesso. Queste informazioni ci permettono di analizzare le modalità attraverso cui avviene l'accesso ai Siti e l'utilizzo degli stessi, nonché di monitorare le performance dei Siti e dei servizi offerti sui Siti o attraverso gli stessi.

Informazioni sulla posizione: i dispositivi dell'utente (sempre che la loro configurazione lo preveda) potrebbero trasmettere a TAG Heuer le informazioni legate alla posizione dell'utente, in particolare attraverso i Siti. Queste informazioni sono usate per personalizzare, migliorare e proteggere i Siti. Ad esempio, TAG Heuer potrebbe usare la posizione dell'utente per determinare le sue preferenze in merito alla lingua, o per configurare l'utilizzo dei geotag di un determinato contenuto pubblicato.

Collegamenti ipertestuali (link) a siti o a contenuti di soggetti terzi: i Siti di TAG Heuer potrebbero contenere dei link a siti o a contenuti di soggetti terzi. TAG Heuer non controlla i contenuti e le politiche sulla privacy dei siti terzi e declina ogni responsabilità in merito. Invitiamo l'utente a leggere attentamente le norme sulla privacy di tali siti per scoprire le modalità di raccolta e trattamento dei suoi dati personali

Cookie e tecnologie simili: Le summenzionate informazioni e i dati sono raccolti automaticamente in particolare grazie ai cookie (di performance e di monitoraggio, funzionali, tecnici, del browser, ecc.) e ai Web beacon (cfr. Art. 3). Ci avvaliamo inoltre di Google Analytics (cfr. Art. 4).

c. Dati raccolti dai social network

Autorizzando un social network (Facebook, Instagram, ecc.) a condividere le informazioni e i dati con TAG Heuer, l'utente accetta che quest'ultima riceva qualsiasi dato condiviso pubblicamente sul social network nonché qualsiasi informazione relativa al suo profilo o che l'utente stesso permetta al social network di condividere (nome e cognome, indirizzo e-mail, genere, foto profilo, codice utente, elenco degli amici o dei contatti, ecc.).

TAG Heuer riceve inoltre le informazioni relative al profilo dell'utente quando questi utilizzi una funzionalità del social network integrata ai Siti o quando interagisca con TAG Heuer tramite il social network. L'utente dichiara di aver preso conoscenza dei termini d'uso e della politica sulla protezione dei dati personali applicabili ai social network esterni, ed è consapevole che questi sono di loro esclusiva responsabilità.

3 Cookie

3.1 Che cosa sono i cookie?

I cookie sono piccoli file di testo che vengono salvati sul computer o sul telefono cellulare dell'utente quando quest'ultimo visita un sito internet. Sono ampiamente utilizzati per rendere più efficace il funzionamento dei siti internet. Essi aiutano il sito internet a riconoscere il dispositivo dell'utente e a ricordare le informazioni relative alle sue precedenti visite (ad esempio, la lingua, le dimensioni dei caratteri e altre preferenze). La maggior parte dei browser sono configurati per accettare i cookie, ma l'utente ha la possibilità di reimpostare il browser affinché rifiuti tutti i cookie oppure comunichi all'utente l'avvenuta installazione di un cookie, come indicato all'Art. 3.3 nel prosieguo. Si noti, ad ogni modo, che talune sezioni dei Siti potrebbero non funzionare correttamente qualora l'utente non acconsenta all'invio dei cookie.

Ci avvaliamo inoltre di web beacon (chiamati anche "action tag" o "clear GIF"), o tecnologie simili, che ci permettono di analizzare l'efficacia dei siti misurando, ad esempio, il numero di utenti di un sito, il numero di utenti che ha cliccato su sezioni strategiche del sito o la tipologia di pagine visitate.

3.2 Come vengono usati i cookie da TAG Heuer?

Non utilizziamo i cookie per tracciare o identificare l'utente, ma per erogare i servizi richiesti e facilitare la navigazione e l'uso delle funzionalità dei nostri Siti, al fine di offrire all'utente una piacevole esperienza di navigazione.

TAG Heuer collabora con società terze che si occupano dell'installazione dei cookie, dei web beacon e di altre tecnologie di tracciamento per conto dei Siti. Dette società ci permettono di gestire i Siti offrendo servizi e prodotti aggiuntivi. L'utilizzo di queste tecnologie da parte di detti soggetti terzi è disciplinato dalle loro condizioni, norme sulla privacy e termini di utilizzo, che non rientrano nella presente Politica sui dati personali e per i quali TAG Heuer non ha alcuna responsabilità.

3.3 Come gestire le preferenze relative ai cookie?

La maggior parte dei browser consentono all'utente di gestire le sue preferenze relative ai cookie modificando le impostazioni. Qualora l'utente acconsenta all'utilizzo dei cookie ma desidera revocare il proprio consenso in seguito, può eliminare i cookie salvati e modificare le impostazioni del browser per bloccare i cookie in futuro. La funzione "Aiuto" del browser spiega questa procedura. In alternativa, i seguenti link forniscono istruzioni per la gestione delle impostazioni relative ai cookie dei browser più comuni:

- Chrome (<https://support.google.com/chrome/answer/95647?hl=it>)
- Internet Explorer (<https://support.microsoft.com/it-it/help/17442/windows-internet-explorer-delete-manage-cookies>)

- Mozilla Firefox (<https://support.mozilla.org/it/kb/Attivare%20e%20disattivare%20i%20cookie?redirectlocale=en-US&redirectslug=Enabling+and+disabling+cookies>)
- Safari (https://support.apple.com/kb/PH21411?viewlocale=it_IT&locale=fr_FR)

È inoltre possibile visitare il sito www.aboutcookies.org, che spiega nel dettaglio come effettuare questa operazione su diversi browser.

Qualora l'utente intendesse bloccare i cookie, la sua esperienza sul nostro Sito potrebbe risultare compromessa.

4 Google Analytics

È possibile che alcuni o tutti i Siti si avvalgano di Google Analytics, un sito di analisi fornito da Google Inc. ("Google"). Google Analytics utilizza i cookie, piccoli file di testo installati sul dispositivo dell'utente, che permettono l'analisi dell'utilizzo dei Siti da parte degli utenti. I dati generati dai cookie relativi all'utilizzo dei Siti da parte dell'utente (ivi incluso l'indirizzo IP) saranno inoltrati a Google e archiviati nei loro server situati negli Stati Uniti. Google utilizzerà tali informazioni per valutare l'uso dei Siti da parte degli utenti, redigere rapporti sull'attività del sito destinati al gestore del sito e fornire altri servizi relativi all'attività dei Siti e alle modalità con cui l'utente usufruisce del servizio internet. Google potrebbe diffondere detti dati a soggetti terzi qualora sussista un obbligo di legge o qualora detti soggetti terzi trattino i dati per conto di Google ivi incluso, in particolare, il gestore dei Siti. Google non incrocerà le informazioni relative all'indirizzo IP con altri dati in possesso di Google.

Come menzionato all'articolo 3 di cui sopra, l'utente ha la facoltà di disattivare l'utilizzo dei cookie configurando le impostazioni del proprio browser. Ad ogni modo, la disattivazione dei cookie potrebbe impedire l'uso di talune funzioni su detti Siti. Con la fruizione dei Siti, l'utente acconsente espressamente al trattamento dei dati personali da parte di Google ai sensi delle condizioni e delle finalità descritte *supra*.

Qualora l'utente desideri impedire l'utilizzo dei propri dati da parte di Google Analytics, può installare il componente aggiuntivo del browser per la disattivazione di Google Analytics al link <https://tools.google.com/dlpage/gaoptout>.

5 Come utilizziamo i dati personali dell'utente?

TAG Heuer utilizza i dati e le informazioni raccolte per le seguenti finalità:

- offrire all'utente tutte le funzionalità dei Siti;
- permettere la corretta esecuzione di tutte le funzioni dei Siti;
- personalizzare l'uso dei Siti e migliorare i Siti e tutte le loro funzionalità;
- interagire con l'utente e rispondere a tutte le sue domande e richieste, anche comunicando all'utente tutte le modifiche ai nostri servizi e/o prodotti;
- concludere ed eseguire contratti con l'utente, in particolare in riferimento a tutti i prodotti che l'utente abbia acquistato o in ogni modo ricevuto, anche tramite l'inoltro per riparazione al nostro servizio clienti;

- gestire l'iscrizione e/o l'account del cliente, ivi inclusi gli acquisti sul nostro e-shop per inoltrare e/o elaborare gli ordini, in particolare per offrire all'utente un servizio ottimale e fornirgli tutte informazioni richieste;
- gestire le procedure antifrode e le blacklist per qualsiasi caso in cui un individuo sia stato coinvolto in una frode in riferimento ai nostri prodotti, servizi o marchi, essenzialmente con l'obiettivo di permettere l'accesso, modificare le condizioni o rifiutare l'accesso di detto individuo ai servizi o prodotti e a tutti i dati relativi a un'interazione con TAG Heuer, nonché comunicare con TAG Heuer e difenderne i diritti innanzi a un'autorità giudiziaria;
- con il consenso dell'utente o ai sensi della normativa applicabile, fornire all'utente le informazioni che gli potrebbero essergli utili o che gli potrebbero interessare, in special modo in riferimento ai prodotti e alle opportunità promozionali, soprattutto tramite le newsletter, gli inviti e le altre pubblicazioni;
- adottare tutte le misure necessarie in relazione alle transazioni online dell'utente, soprattutto per la prevenzione da frodi ed errori nel pagamento.

6 Conservazione dei dati

TAG Heuer conserva, secondo la sua politica aziendale, i dati personali dell'utente solo per il periodo strettamente necessario al raggiungimento delle finalità dichiarate e per adempiere ad obbligazioni legali, se non diversamente stipulato con l'utente. I dati dell'utente potrebbero comunque essere conservati e/o archiviati per un periodo limitato, che non dovrà eccedere i 10 anni (a meno che obblighi normativi non ne prevedano un periodo inferiore o superiore). Decorso il periodo di conservazione, TAG Heuer cancellerà i dati dell'utente senza che sia necessaria alcuna ulteriore comunicazione allo stesso.

7 In che modo TAG Heuer condivide e/o trasferisce i dati personali dell'utente?

I dati personali dell'utente sono trattati da TAG Heuer, società di LVMH Swiss Manufactures SA e/o da una qualsiasi delle sue società affiliate che si occupano della vendita di prodotti e servizi a marchio TAG Heuer. Potrebbero altresì essere trasferiti o comunque condivisi con TAG Heuer, società di LVMH Swiss Manufactures SA e le sue società affiliate che si occupano della distribuzione di prodotti e servizi a marchio TAG Heuer, per finalità legate alla gestione e all'ottimizzazione della relazione cliente, nonché per inoltrare all'utente tutte le informazioni pertinenti sulle offerte e le novità entro i limiti del consenso accordato o dei fondamenti giuridici rilevanti.

I dati possono altresì essere trasferiti in caso di riorganizzazione aziendale di TAG Heuer, ivi inclusi i casi di fusione, acquisizione, scissione e in generale qualsiasi operazione di riorganizzazione.

I dati personali dell'utente potranno inoltre essere trasferiti ai soggetti terzi elencati di seguito.

- Fornitori terzi di servizi offerti sui Siti, in particolare i fornitori di servizi informatici, i consulenti, i fornitori del servizio di hosting e di manutenzione dei Siti e qualsiasi altro soggetto terzo che si occupi del trattamento dei dati personali per conto di TAG Heuer, nonché i fornitori di servizi postali e di pagamento, al fine di ottemperare o eseguire

gli ordini inoltrati dall'utente sul o tramite i Siti, o più genericamente qualsiasi soggetto che intervenga nelle Interazioni con TAG Heuer.

- Subappaltatori terzi, i quali si siano impegnati a fornire il prodotto, il servizio o l'informazione richiesta dall'utente, nonché qualsiasi operazione legata al servizio clienti, o per la pubblicità basata sugli interessi dell'utente conosciuti grazie ai dati raccolti forniti dall'utente stesso e/o tramite l'utilizzo dei Siti; tali soggetti terzi includono i servizi di spedizione, di pagamento e di prevenzione dalle frodi.
- Qualsiasi persona fisica o giuridica indicata dalla legge o da un procedimento giudiziario: TAG Heuer si riserva il diritto di divulgare i dati dell'utente a un soggetto terzo qualora quest'ultima determini che tale divulgazione sia ragionevolmente necessaria per ottemperare a un'obbligazione normativa, per proteggere un diritto di TAG Heuer stessa o per prevenire dall'insorgenza di frodi o abusi. Qualora TAG Heuer sia oggetto dell'applicazione di una norma o qualora le autorità nazionali per la sicurezza le chiedano delle informazioni, TAG Heuer esaminerà tale richiesta scrupolosamente, soprattutto qualora le informazioni risultino vaghe, ampie o altrimenti illegittime. Qualora valuti che la richiesta sia legittima e ragionevole, TAG Heuer comunicherà all'utente che è stata richiesta una certa informazione che lo riguarda. In ogni caso, sia la valutazione della richiesta sia la possibilità di informarne l'utente sono a completa discrezione di TAG Heuer e qualsiasi decisione in merito non potrà implicare una responsabilità civile, penale o amministrativa di TAG Heuer.

Ci riserviamo il diritto di trasferire i dati personali a soggetti terzi esclusivamente quando ciò sia necessario per fornire il prodotto o il servizio. In tali casi, a detti soggetti terzi non sarà permesso l'utilizzo dei dati se non per quanto sia necessario per la fornitura del prodotto o del servizio.

Qualora il trasferimento implichi il superamento di una frontiera, TAG Heuer garantisce che i dati personali siano oggetto di un livello di protezione adeguato qualora il trasferimento avvenga oltre il confine svizzero o dello SEE. In alcuni casi specifici, qualora tale livello non sia garantito, TAG Heuer provvederà a ottenere il consenso dell'utente prima del trasferimento oppure adotterà con il soggetto incaricato del trattamento dei dati personali una clausola contrattuale o prevederà degli elementi di tutela che garantiscano un livello di protezione adeguato anche all'estero. L'utente può ottenere una copia di detti elementi di tutela contattandoci.

8 Misure di sicurezza

Applichiamo rigidamente i principi della protezione dei dati fin dalla progettazione e per impostazione predefinita e adottiamo misure tecniche e organizzative per limitare al massimo il trattamento dei dati dell'utente e per garantire la sua sicurezza. In particolare, e come impostazione predefinita, solo i dati personali necessari per ciascuna specifica finalità per il loro trattamento sono trattati da TAG Heuer e qualsiasi accesso ai dati personali dell'utente è limitato a quanto richiesto dalle finalità elencate all'articolo 5 della presente Politica sui dati personali.

In riferimento in particolare a qualsiasi transazione economica effettuata con i dati dell'utente, si noti che essi sono criptati tramite tecnologia SSL.

9 Preferenze dell'utente

TAG Heuer si impegna a rispettare le preferenze dell'utente in riferimento ai dati personali che questi ci abbia fornito o che siano in qualsiasi altro modo raccolte da TAG Heuer, in particolare tramite i Siti. I meccanismi elencati di seguito permettono all'utente di determinare l'utilizzo dei suoi dati personali.

Cookie e tecnologie simili: l'utente può configurare il proprio browser in modo che questo rifiuti sistematicamente tutti o determinati cookie, oppure che avvisi l'utente quando fosse installato un cookie, come indicato agli Articoli 3 e 4 di cui sopra.

Se l'utente acconsente a ricevere le comunicazioni relative a offerte e novità TAG Heuer, può comunicare detta decisione contrassegnando con un segno di spunta (o più segni di spunta, se del caso) i campi relativi nel modulo di iscrizione, oppure rispondendo affermativamente alle domande poste dai nostri rappresentanti in una Boutique TAG Heuer.

Qualora non desiderasse più ricevere dette comunicazioni, l'utente può:

- seguire le istruzioni fornite in ciascuna comunicazione e-mail;
- consultare la pagina CONTATTI sul sito TAG Heuer;
- segnalarlo tramite il proprio account My TAG Heuer;
- contattare TAG Heuer all'indirizzo mydata@tagheuer.com.
- attraverso CONTATTACI sul sito web TAG Heuer

Si noti che anche in caso l'utente revochi il consenso relativamente alla ricezione di comunicazione di marketing, egli potrà comunque ricevere comunicazioni da TAG Heuer, per esempio la conferma di un ordine o di una avvenuta transazione, comunicazioni relative all'attività del suo account (per esempio, conferma dell'account, modifiche delle password, ecc.).

10 Diritti dell'utente

L'utente ha il diritto di richiedere l'accesso alle informazioni sul suo conto in possesso di TAG Heuer oppure sulle informazioni relative ai dati personali che lo riguardano trattate da TAG Heuer. Qualora questi sia membro di My TAG Heuer, può accedere, controllare, correggere e aggiornare i dati personali dell'utente in qualsiasi momento accedendo a detto account sui Siti. Per tutti gli altri casi, può contattarci all'indirizzo mydata@tagheuer.com.

L'utente ha altresì il diritto di chiedere che TAG Heuer:

- corregga o cancelli i propri dati personali oppure ne limiti il trattamento;
- trasferisca i propri dati personali a un soggetto terzo; oppure
- cessi il trattamento dei propri dati personali, nel caso in cui detto trattamento sia basato sul consenso dell'utente e non esista un altro fondamento giuridico per proseguire al trattamento dei dati dell'utente;
- cessi l'utilizzo dei propri dati personali per la manutenzione del profilo cliente: in tal caso l'utente non potrà più beneficiare di tutte le offerte o i servizi personalizzati;
- cessi l'invio di informazioni sulle offerte e le novità di TAG Heuer.

Qualsiasi richiesta di accesso, correzione e cancellazione può essere inoltrata anche tramite posta ordinaria accompagnata dalle informazioni di contatto dell'utente (numero di telefono e indirizzo e-mail) all'indirizzo indicato all'inizio della presente Politica sui dati personali. TAG Heuer si riserva il diritto di chiedere un documento che provi l'identità del richiedente (copia di un documento di identificazione ufficiale corredato di fotografia e della menzione di data e luogo di nascita).

Tali richieste sono sottoposte a titolo gratuito a meno che non risultino infondate o eccessive (per esempio, qualora l'utente abbia già richiesto la comunicazione dei dati personali più volte nei dodici mesi precedenti oppure qualora la richiesta generi un carico di lavoro troppo elevato). In tali casi, TAG Heuer si riserva il diritto di imputare al richiedente il pagamento di una ragionevole spesa per l'elaborazione della richiesta ai sensi della normativa sulla protezione dei dati.

Invitiamo l'utente a contattarci qualora reputi che la gestione dei dati personali da parte di TAG Heuer non sia corretta oppure se ritiene che TAG Heuer non abbia soddisfatto le sue aspettative.

11 Aggiornamenti alla Politica sui dati personali

TAG Heuer si riserva il diritto di modificare o aggiornare saltuariamente la presente Politica sui dati personali. Qualsiasi modifica alla presente Politica sui dati personali avrà effetto a partire dalla pubblicazione sui Siti della versione emendata della Politica sui dati personali.

12 Foro competente e legge applicabile

La presente Politica sui dati personali e qualsiasi controversia che dovesse sorgere da essa o in relazione ad essa è disciplinata dal diritto sostanziale svizzero, a prescindere da conflitti normativi o di principio.

Qualsiasi controversia, pretesa o litigio tra l'utente e TAG Heuer che dovesse sorgere in merito alla presente Politica sui dati personali sarà di esclusiva competenza del foro di Neuchâtel, Svizzera, e ciascuna parte fornisce con la presente il proprio irrevocabile consenso relativamente alla competenza e all'identificazione di detto foro.

13 Contatti

Per qualsiasi domanda o richiesta relativa ai propri dati personali, l'utente può contattare il Responsabile per la protezione dei dati personali di TAG Heuer all'indirizzo mydata@tagheuer.com.

Il rappresentante di TAG Heuer, società del Gruppo LVMH Swiss Manufactures, per l'Unione Europea è: LVMH Montres & Joaillerie SAS – 7 rue Scribe – 75009 Paris (France)